

# échanges

numéro 354

MAGAZINE MENSUEL DES SYNDIQUÉS  
DE LA FÉDÉRATION DU COMMERCE

• SUPPLÉMENT MARS 2017 /  
0,23 €



[www.commerce.cgt.fr](http://www.commerce.cgt.fr)

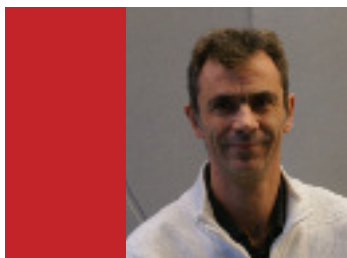
## Vie Syndicale

*Le journal des forces  
organisées de la Fédération  
CGT Commerce et Services*

1<sup>er</sup> trimestre 2017



# Objectif : 75 000 adhérents



**Charles DASSONVILLE**, membre de la CEF

Le congrès fédéral a acté le fait d'atteindre les 75 000 adhérents pour 2017. A ce jour nous sommes, pour l'exercice 2014 -exercice clôturé-, seulement à 44 293 adhérents.

Afin d'être à la hauteur des engagements pris ensemble, nous nous devons d'être plus à même de maîtriser l'état des forces organisées nationalement.

A cet effet, la Fédération a décidé de vous transmettre régulièrement ce nouveau matériel spécifique afin que la syndicalisation soit l'affaire de toutes et tous.

On y abordera, les forces organisées régionales, départementales, voire locales, et les actions qui ont amenés à des adhésions massives.

Alors cher-e-s Camarades, nous espérons que cette communication vous permettra de prendre toute votre place dans cette campagne et qu'elle nous permettra d'atteindre des sommets.

N'oublions pas que c'est TOUS ENSEMBLE que nous atteindrons nos objectifs.

---

« C'est TOUS ENSEMBLE que nous atteindrons nos objectifs »

## PAR RÉGIONS



Après plusieurs années en progression, nous constatons un recul de nos forces organisées.

Une seule région est en progression sur 2016, la Champagne-Ardennes, et 9 régions pour 2015.

Il faut impérativement rattraper ce retard, vérifier que les versements soient faits rapidement, car il nous reste peu de temps pour clôturer 2015.

L'arrêt de l'exercice aura lieu entre fin février et début mars.

En tout état de cause, il est impératif de maintenir notre cap afin d'atteindre les 75 000 adhérents.

Nous avons besoin de travailler étroitement avec les régions en difficulté, pour développer nos forces avec elles et leur permettre d'avoir une campagne de syndicalisation les mettant dans une politique de déploiement massive.



Régions	Type					
	FNI			Timbre		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Alsace	1092	1086	833	10366	10678	6085
Aquitaine	1817	1776	1344	17927	15039	7947
Auvergne	1321	1337	1216	12411	12509	6859
Bourgogne	771	709	236	6228	6678	2043
Bretagne	1767	1789	1500	16661	16997	10886
Centre	803	934	740	6094	8319	6650
Champagne-Ardennes	415	401	551	6333	5375	4348
Corse	287	326	1	3041	3495	12
Franche-Comté	410	352	273	3981	3520	2499
Ile-de-France	14423	14302	5248	115724	111304	29737
Languedoc-Roussillon	1360	1339	965	13383	11694	5568
Limousin	383	369	168	3580	3456	1125
Lorraine	1645	1374	819	14888	12811	6881
Midi-Pyrénées	1173	1080	463	11199	10245	2965
Nord-Pas-de-Calais	3221	3264	2410	30013	29922	17490
Normandie	1483	1459	845	14605	10545	5530
PACA	5068	4817	3441	43267	41905	21702
Pays-de-Loire	1269	1283	942	12850	12059	7369
Picardie	751	778	356	7334	7139	2560
Poitou-Charentes	863	937	633	7552	7443	3537
Rhône-Alpes	3971	3508	2026	33332	30418	14100
<b>Total général</b>	<b>44293</b>	<b>43221</b>	<b>25011</b>	<b>390768</b>	<b>371551</b>	<b>165892</b>

## PAR UNIONS DÉPARTEMENTALES (UD)



Nous constatons par ces chiffres le travail à accomplir, lorsque l'on constate que sur une dizaine de départements nous avons moins d'une trentaine d'adhérents, dont 2 qui ne déclarent aucun adhérent.

24 départements ont moins de 100 syndiqués.

Il s'agit là de déserts syndicaux, il faut donc occuper cette espace vide.

Aujourd'hui, l'activité du commerce ne cesse de se développer, avec la création de centres commerciaux, de lieux touristiques, le développement des aides à domicile, des particuliers employeurs, etc. Il est inconcevable qu'il n'y est pas une activité dépendant du commerce dans ces départements.

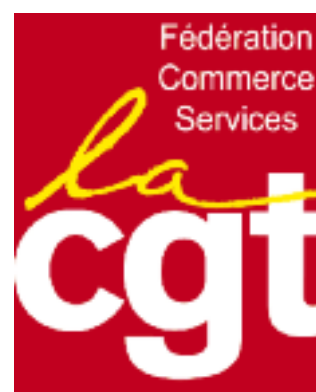
Il faut impérativement donner un coup de pouce aux départements et travailler au parrainage, qu'il soit local, par enseigne, ou autre, mais nous nous devons de les aider !



**Vous informez**

**SE SYNDIQUER**

**Vous défendez**



UD	Type					
	FNI			Timbre		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
1	209	212	174	1847	2182	1293
2	125	129	105	1117	1191	594
3	144	176	147	1358	1579	828
4	142	131	79	1403	1418	605
5	56	49	23	487	198	219
6	1354	1384	685	12249	12009	3478
7	31	49	38	255	420	344
8	4	4	2	43	44	10
9	8	11	6	42	100	58
10	142	135	130	1356	1250	1005
11	277	300	250	2371	2908	1176
12	112	131	86	965	1181	729
13	2628	2325	1958	21718	20300	12648
14	394	372	358	4907	2113	2688
15	23	25	30	224	275	263
16	233	250	145	1930	2356	929
17	500	488	412	4458	3739	2151
18	108	118	101	873	1099	990
19	88	88	70	791	822	511
21	313	293	4	2345	3008	26
22	316	273	271	2949	2687	2123
23	37	30	1	354	328	11
24	92	59	53	945	612	291
25	177	201	175	1789	2006	1633
26	494	516	258	3968	4310	1979
27	107	126	61	1130	1166	505
28	88	90	47	723	745	432
29	496	591	448	4709	5526	2949
30	253	248	80	3462	2200	356
31	624	474	143	6153	3975	1051
33	1062	1101	921	10921	8904	4633
34	630	654	547	5982	5495	3439
35	429	431	344	3911	4009	2914
36	26	19	2	196	184	22
37	421	479	415	2891	4436	3985
38	432	426	304	4113	4245	2514
39	107	94	74	996	976	622
40	248	265	188	2446	2259	1816
41	56	68	63	493	619	349
42	922	154	103	6535	1428	764
43	298	300	280	3048	3041	2060
44	750	733	593	8117	7338	4994
45	105	159	112	918	1236	872
46	110	161	131	1047	1476	469
47	64	24	30	632	174	205
48	1			11		
49	169	180	122	1328	1375	757
50	145	118	68	1070	700	598
51	194	200	368	4367	3490	2952
52	75	62	51	567	591	381
53	54	52	39	564	472	397

UD	Type					
	FNI			Timbre		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
54	522	453	330	4912	4208	3124
55	65	76	39	699	798	357
56	527	494	437	5092	4775	2900
57	910	693	423	7981	6535	3184
58	59	63	52	493	528	391
59	2513	2543	1896	22808	23108	13838
60	395	453	138	3739	3982	739
61	44	45	33	436	468	275
62	708	721	514	7206	6813	3652
63	855	837	759	7781	7614	3708
64	351	326	152	2983	3090	1003
65	133	131	37	1360	1253	303
66	198	137	88	1557	1091	598
67	486	490	441	4524	4775	3896
68	606	595	392	5842	5903	2189
69	1148	1313	639	9222	10177	2640
70	51	53	19	509	494	199
71	333	280	172	2739	2586	1579
72	150	172	61	1554	1401	666
73	260	267	21	2354	2621	148
74	476	572	489	5039	5035	4418
75	6543	6357	1382	55591	52879	7934
76	795	799	326	7062	6097	1464
77	1366	1462	457	9641	10561	2891
78	627	699	302	4226	5509	1946
79	51	53	51	458	462	377
80	232	196	113	2478	1967	1227
81	110	137	44	1153	1918	266
82	76	35	16	479	342	88
83	572	612	520	5237	5185	3984
84	316	316	176	2172	2794	768
85	146	147	127	1287	1473	555
86	79	146	25	706	886	80
87	258	251	97	2436	2306	603
88	147	152	27	1295	1270	216
89	65	74	8	651	555	48
90	75	4	5	687	44	45
91	757	704	507	6675	5914	2906
92	1190	1308	400	10225	10939	1862
93	1733	1877	1218	13861	13108	8279
94	1165	1189	693	6776	6466	3484
95	1042	706	289	8730	5928	435
2A	111	104		1105	1046	
2B	176	222	1	1936	2449	12
<b>Total général</b>	<b>44293</b>	<b>43221</b>	<b>25011</b>	<b>390768</b>	<b>371551</b>	<b>165892</b>



## PAR CATÉGORIES

Catégories Timbre	FNI		
	2014	2015	2016
Chômeurs	0,17	0,04	
Ouvriers/Employés	42833,78	40362,38	21766,15
Retraités	447,74	973,74	702,9
UGICT	1011,8	956,98	571,46
<b>Total général</b>	<b>44293,49</b>	<b>42293,14</b>	<b>23040,51</b>



Nous avons un travail spécifique à mettre en œuvre concernant l'UGICT.

Nos professions regorgent d'agents de maîtrise, d'ingénieurs, de techniciens, et nous devons faire plus de syndicalisation sur cette catégorie de Camarades.

Même si notre Fédération est jeune, nous avons de nombreux Camarades qui sont ou qui vont être en retraite, il est important de penser à la continuité syndicale.

## ADHÉSIONS NOUVELLES

Adhésions nouvelles	
Femmes	1765
Hommes	2157
Adhésions - 20 ans	
Femmes	43
Hommes	56
<b>Bases nouvelles</b>	<b>237</b>



Malgré le retard cumulé, nous pouvons constater que nous avons fait 3962 adhésions nouvelles et 237 nouvelles bases, ce qui n'est pas négligeable.

Si nous pouvions maintenir nos forces organisées déjà existantes et continuer ces campagnes d'adhésions, nous serions dans une dynamique nous permettant d'envisager sérieusement les 75 000 syndiqués.



AG2R LA MONDIALE

Santé & Prévoyance

# ON SE COMPREND MIEUX QUAND ON EST PROCHE

Nous sommes l'interlocuteur privilégié des branches professionnelles dans la mise en place et le suivi des régimes de protection sociale complémentaires conventionnels de santé et de prévoyance.

Déployées sur plus de **100 sites en région**, nos équipes de terrain interviennent au plus près des entreprises et des salariés, des employeurs et des particuliers.

Et, **solidaires** parce que nous ne voulons oublier personne, nous renforçons notre **engagement social** auprès des plus fragiles.



**EXPERTISE**  
**ACCOMPAGNEMENT**

**PROXIMITÉ**

**SOLIDARITÉ**

Pour en savoir plus : Joël Bienassis  
Direction des Accords Collectifs

Tél. : 01 76 60 85 32  
[dac-interpro@ag2rlamondiale.fr](mailto:dac-interpro@ag2rlamondiale.fr)